



8th World Credit Congress & Exhibition

WCCE
LATAM 2026

Credit at the Heart of the Popular Economy El crédito en el corazón de la economía popular

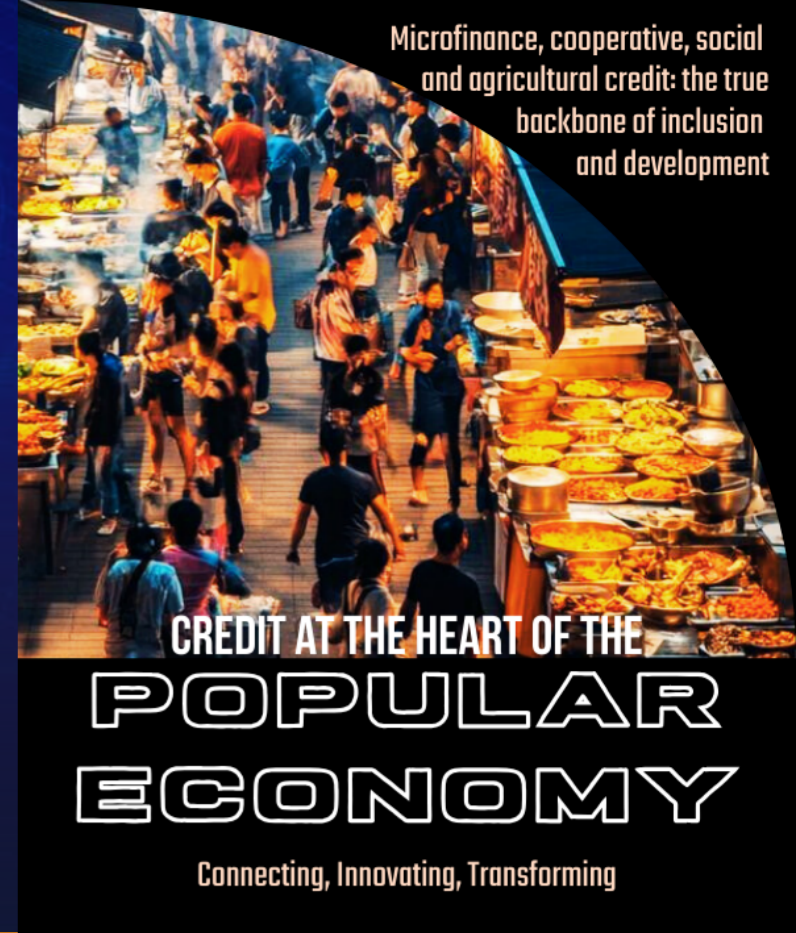
Microfinanzas, modelos cooperativos, crédito social y agrícola: la verdadera columna vertebral de la inclusión y el desarrollo

TUESDAY, MARCH 10 - MARTES 10

⚠️ Aviso Importante

- This agenda will be conducted entirely in Spanish. English translation services will be provided.
- Esta agenda se desarrollará por completo en español. Se prestará servicio de traducción al inglés.

By:



VENUE: TEATRO Planta Baja - Lower Ground Floor



9:00

CONFERENCIA DE APERTURA

Más allá del "Journey": El cliente en el centro del modelo de negocio de la economía popular - Una aproximación Human Centric.



10:00

PANEL

Finanzas Embebidas y Cadenas de Valor: Dos Palancas que hacen viable y costo eficiente, la atención de segmentos críticos, en los que el costo supera el valor del desembolso



10:45

Coffee Break, Networking & Exhibition Visit



11:20

PANEL

La delgada línea entre la protección y la exclusión que ha generado la Tasa de Usura: Cuando el crédito formal se hace insostenible, el Gota a Gota se dispara



12:20

TED STYLE CONFERENCE

Más allá del "Siembra ahora y paga después": El BNPL del Agro como Motor de Productividad, Escala, Eficiencia y Cobertura de Riesgos



12:45

Lunch at Gourmet Food Festival - Plaza del Jubileo Compensar AV 68



14:15

TED STYLE CONFERENCE

IA que hable el Lenguaje de la economía popular: simple, cercano, y seguro



14:45

PANEL

Cobranza especializada en segmentos micro financieros: Multicanalidad, atención Phygital, IA, CX, Data inteligente y Talento



15:40

TED STYLE CONFERENCE

La Sofisticación del Ciberdelito en la Era de la IA: Confianza, Seguridad y Educación Financiera: Dos Caras de la Misma Moneda



16:00

Coffee Break, Networking & Exhibition Visit



16:30

TED STYLE CONFERENCE

La era del credito tipo Lego gracias a la adopcion de la arquitectura Componible: la siguiente frontera en la satisfacción del cliente, la personalización, la agilidad y la integracion con terceros



16:45

PANEL

Modelos de Gobernanza y cultura organizacional: impacto, trascendencia, conciencia y ética



17:30

Closing Remarks - Palabras de cierre