

# Brand Participation Opportunities /SPONSORSHIPS

## /MODALIDADES PARTICIPACIÓN DE MARCA



El WCCE no manejará planes de patrocinio convencionales.

Emplearemos el concepto de ALIADOS de negocio, que va más allá de una mera participación comercial.

1

Standard Brand Package /  
KIT BENEFICIOS ESTÁNDAR

4

Signature Brand Journeys /  
EXPERIENCIAS DE MARCA

2

Allied Business Plans STANDARD /  
PLANES ALIADOS DE NEGOCIO ESTANDAR

5

Patrocinios  
especiales

Esmeralda

Oro

Plata

3

EXHIBITION PLAN

1

# KIT DE BENEFICIOS STANDARD /STANDARD BRAND PARTNERSHIP PACKAGE

Todas las modalidades de participación de marca y todas las experiencias incluyen este conjunto de beneficios estándar esenciales, diseñados para garantizar presencia, visibilidad y posicionamiento para todos los aliados comerciales del WCCE LATAM 2026.

## ▪ Dos (2) Pases de Ingreso/Tickets FULL ACCESS PASS.

- Cada Ticket FULL ACCESS PASS incluye: Acceso a la Gran Inauguración en el Movistar Arena; ingreso a las 8 agendas académicas; acceso al Exhibition Hall, con participación total en rifas, experiencias, activaciones y networking con las marcas aliadas; maletín oficial del Congreso; café y refrigerios diarios (mañana y tarde); almuerzos del martes y miércoles en el "Gourmet Food Festival", una experiencia culinaria exclusiva para los asistentes del Congreso Mundial con más de siete restaurantes de especialidad ubicados en la Plaza del Jubileo de Compensar. (Nota: el jueves 12 el evento finaliza a las 12:45 p.m., por lo que no se ofrecerá almuerzo). Incluye también el acceso al Evento de Clausura en Andrés B.C. — miércoles 11, de 9:00 p.m. a 12:00 a.m. — con una bebida sin alcohol, una bebida alcohólica y una mini picada; y un enlace exclusivo para descargar las Memorias del Congreso, porque la inspiración no termina cuando el evento acaba.

## ▪ Dos (2) Pases "Exhibition Tickets" para personal de apoyo dentro del Exhibition Hall. Este beneficio aplica únicamente para las marcas que cuenten con un stand; si la empresa no tiene stand, estos dos pases no estarán disponibles.

- Los Exhibition Tickets incluyen café y refrigerios diarios (en la mañana y en la tarde). Este tipo de pase no contempla acceso a la Inauguración, ni al Evento de Clausura; no incluye acceso a las agendas académicas, al maletín oficial del Congreso ni almuerzos. (Los almuerzos podrán adquirirse con tarifas especiales de descuento en el "Gourmet Festival" en la Plaza del Jubileo, Compensar).

## ▪ Tres (3) invitaciones "Guest Hall Exhibition X1Day" para clientes y prospectos, con el fin de que visiten y recorran el Exhibition Hall. Estos tickets son válidos por un único día — el invitado elige el día en que desea utilizarlos — y una vez registrado el ingreso, el ticket queda inhabilitado para los días siguientes. Son exclusivamente para clientes o prospectos (no aplican para ejecutivos de la marca), incluyen café y refrigerios del día de visita (mañana y tarde) y no contemplan los mismos beneficios que los Exhibition Tickets.

- Logo en las piezas principales de comunicación del evento, branding en sitio y digital: landing page, app, brochures, flyers.
- Difusión de la participación de la marca en las redes sociales oficiales del Congreso, mediante un flyer o afiche personalizado que incluya el logo y el slogan de la marca.
- Logo en el backing de bienvenida y zona de fotos en el área de registro.
- Insertos de material promocional en el maletín de asistentes (3.000 unidades; entrega mínima: 500 piezas).
- Descuento del 20% en la compra de tickets adicionales que sean facturados directamente al Patrocinador.
- Un (1) aviso durante seis (6) meses en el Directorio ABC — la biblia de la contratación en la industria: el directorio más completo de aliados y proveedores del sector financiero, riesgo crediticio, gestión de cartera, pagos y cobranza. Un canal que promueve su marca 24/7 con alcance en toda Latinoamérica.



# BENEFITS Allied Business Plans STANDARD/ PLANES ALIADOS DE NEGOCIO ESTANDAR

- Standard Brand Package / KIT BENEFICIOS ESTÁNDAR.
- STAND comercial en Hall Exhibition entregado por el evento
- FULL ACCESS PASS Entry Tickets
- Invitaciones Hall Exhibition. Válidas por un día
- Invitaciones evento de despedida ANDRES DC - miércoles 11 - 8:00 pm
- Código descuento para clientes en compra de Tickets con Flyer de marca personalizado
- Habilitación Net Working en la App
- Email marketing PUSH & Call TO ACTION en app- promoción participación /experiencia /rifa
- Logo Stage Principal / Escenografía (Auditorio, Teatro y IA Studio)
- Conferencia académica Ted 20 minutos o Panel
- Video en BREAK OUTS máx 45 seg.
- Logo en e-mail de agradecimiento
- Mención recurrente por el Maestro de Ceremonias
- Entrega Lista Asistentes, previa verificación cumplimiento Normativa Habeas Data
- Banner Digital rotativo Lágrima en LED (pantalla 3x1), escenografía principal
- Entrevista en sala de prensa a C-level (15 min.)
- Entrevista en Credito & Collections Business Coffee a C-Level
- Invitaciones Credit & Collections Business Coffee - Set entrevistas en Vivo Revista Ciclo de Riesgo, elegir ciudad: Medellín, Cali, Bogotá, CDMX, Lima, Guatemala, o Santiago Chile
- Presencia edición IMPRESA Revista Ciclo de Riesgo Latam entregada durante WCCE y en más de 5 eventos del ecosistema en 2026 - 32.000 lectores (Colombia- Guatemala- Chile y Fintech Americas Miami)

**Investment Value /Valor de Inversión USD \$ before taxes**

## ESMERALDA

|                                           |
|-------------------------------------------|
| SI                                        |
| 3X3                                       |
| 3 adicionales a los 2 Kit básico- total 5 |
| 5                                         |
| Dos (2) Invitaciones                      |
| 10%                                       |
| SI                                        |
| 1 previa +1 durante +1 post               |
| SI - Gigate en Cenefa Superior            |
| Previa aprobación speaker&topic           |
| 1 vez por día                             |
| SI                                        |
| SI                                        |
| SI                                        |
| si, en los tres escenarios                |
| Si                                        |
| Si                                        |
| 4                                         |
| Reportaje una página                      |

**\$ 22.000**

## ORO

|                                     |
|-------------------------------------|
| SI                                  |
| 3X2                                 |
| 2 adicionales- total 4              |
| 2                                   |
| Dos (2) Invitaciones                |
| 10%                                 |
| SI                                  |
| 1 durante                           |
| SI - Laterales                      |
| X                                   |
| 1 vez en total                      |
| si                                  |
| X                                   |
| SI                                  |
| si, en los tres escenarios          |
| X                                   |
| SI                                  |
| 2                                   |
| Pauta/aviso publicitario 1/2 página |

**\$ 14.500**

## PLATA

|                      |
|----------------------|
| SI                   |
| X                    |
| 1 adic.-total 2      |
| 1                    |
| Dos (2) Invitaciones |
| X                    |
| SI                   |
| 1 durante            |
| SI - Laterales       |
| X                    |
| X                    |
| si                   |
| X                    |
| X                    |
| X                    |
| SI                   |
| 2                    |
| X                    |

**\$ 10.500**



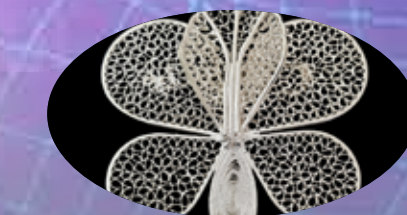
5

# PLANES ESPECIALES

---



Categoría de Patrocinio: PLATA



High-Level Strategic Experiences - Experiencias de Alto Nivel estratégico

# PARTICIPACIÓN EN LA AGENDA ACADÉMICA IA STUDIO

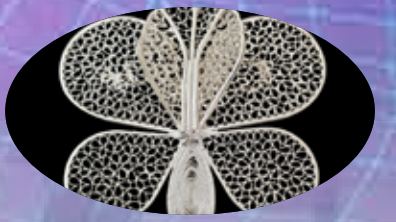
- ✓ TED-Style Conference de 30 minutos en el Salon IA Studio (capacidad 120 personas) Banner Digital en la escenografía del IA STUDIO.
- ✓ Entrevista en una de las ediciones de IA Business Coffee - Revista Ciclo de Riesgo en vivo.
- ✓ Participación en el especial sobre IA en la edición IMPRESA de Ciclo de Riesgo Latam (espacio de media página para comentario académico con foto del vocero).
- ✓ Modalidad: Donación a Fundación INNCLUFINTECH - Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL) calificada en Régimen Tributario Especial (RTE), con el consecuente beneficio tributario que aplican para las donaciones en Colombia para descuento tributario vigencia 2026.
- ✓ Mención en Inauguración en Movistar Arena como marca impulsora de la Fundación.
- ✓ Placa como promotor de la Fundación entregada en la Ceremonia de la Inauguración en Movistar Arena.
- ✓ MÁS TODOS LOS BENEFICIOS QUE INCLUYE EL KIT DE BENEFICIOS ESTÁNDAR /Standard Brand Package.

Valor de inversión / Investment Value : **USD \$7,500** before taxes





Categoría de Patrocinio: PLATA



High-Level Strategic Experiences - Experiencias de Alto Nivel estratégico

## B2B ALLIANCE PARTNER

El espacio donde las marcas estratégicas se encuentran con los grandes jugadores del mundo empresarial.

Si su marca está orientada al mercado B2B, a soluciones en la cadena de valor del tejido empresarial, para las principales compañías del país del sector productivo, real, comercial o de servicios, este es su espacio.

- ✓ Stand 2x2 en la exhibición Zona B2B en hall del Teatro planta baja.
- ✓ Banner Digital en la escenografía del B2B Credit, Collections & Innovations.
- ✓ Cinco invitaciones adicionales para clientes del plan de fidelización y prospectos para que asistan a la agenda B2B.
- ✓ Afiliación por un año a ACCREM Colombia — Asociación Colombiana de Gestión de Crédito Empresarial y Cartera B2B — la primera y única asociación que reúne a los altos ejecutivos que lideran los procesos de crédito, cartera, pagos y finanzas en las principales empresas del país. (Actualmente en proceso de constitución.)

Su propósito es impulsar la excelencia, profesionalización y transformación del ecosistema de crédito empresarial y gestión de cartera B2B en Colombia, a través de la articulación de actores clave, el desarrollo de estándares éticos, la formación especializada, la innovación tecnológica y la representación gremial ante los entornos económico y regulatorio.

- ✓ MÁS TODOS LOS BENEFICIOS QUE INCLUYE EL KIT DE BENEFICIOS ESTÁNDAR /Standard Brand Package.

Valor de inversión / Investment Value : **USD \$7,000** before taxes

**B2B**  
**CREDIT, COLLECTIONS & INNOVATION**



## PLAN CONGRESO X2

**WCCE LATAM 2026 +CREDIT & COLLECTIONS SUMMIT  
GUATEMALA 2026**



**WCCE LATAM 2026 +CREDIT & COLLECTIONS SUMMIT  
CHILE 2026**



---

### ¿Le interesa profundizar los mercados de Chile y Guatemala?

Si su marca desea conocer sobre esta maravillosa oportunidad de doble participación en dos eventos de gran relevancia y especialización en 2026, contáctenos para agendar una reunión virtual en la que podrá profundizar en el alcance, beneficios y valor de inversión en el país de su interés.



## Zona Oficial de Celebración del 16º Aniversario de la Revista Ciclo de Riesgo

**El común es celebrar los 15 años como una Meta de Llegada.**

Como en Ciclo de Riesgo nunca hicimos las cosas como todos, nosotros celebramos los 16 como un nuevo punto de partida.

Porque los 16 significan evolución, pero distinta. Esa que viene acompañada de la irreverencia que solo da la libertad que se alcanza con la madurez.

Porque, al igual que el crédito y la cobranza, nacimos para desafiar moldes, romper esquemas y reinventarnos a diario.

Por eso, decidimos celebrar a nuestra manera: con estilo, con alma y en el escenario más poderoso del continente —el WCCE LATAM 2026— con una zona propia, vibrante y festiva.

Una Celebración que representa un homenaje, no solo a esos 16 años de historias, sino 16 años de agradecimiento a esos aliados que han creído, con los que hemos caminado juntos, a esos que lo han hecho posible...

**Ser parte de esta experiencia es un privilegio reservado a las marcas aliadas que nos han acompañado nuestro caminar a lo largo de estos 16 años. Aquellas que creen en la innovación, en el valor de las relaciones duraderas, en la palabra, en la confianza, en la co-creación, en la amistad y en la fuerza de una comunidad que crece unida. Aquellas que al igual que Ciclo de Riesgo, nunca siguen el camino... lo abren.**

Estas marcas serán contactadas por el equipo de la revista Ciclo de Riesgo para contarles la manera en que pueden hacerse presente en esta celebración