

Brand Participation Opportunities /SPONSORSHIPS

/MODALIDADES PARTICIPACIÓN DE MARCA



El WCCE no manejará planes de patrocinio convencionales.

Emplearemos el concepto de ALIADOS de negocio, que va más allá de una mera participación comercial.

1

Standard Brand Package /
KIT BENEFICIOS ESTÁNDAR

4

Signature Brand Journeys /
EXPERIENCIAS DE MARCA

2

Allied Business Plans STANDARD /
PLANES ALIADOS DE NEGOCIO ESTANDAR

5

Patrocinios
especiales

Esmeralda

Oro

Plata

3

EXHIBITION PLAN

1

KIT DE BENEFICIOS STANDARD /STANDARD BRAND PARTNERSHIP PACKAGE

Todas las modalidades de participación de marca y todas las experiencias incluyen este conjunto de beneficios estándar esenciales, diseñados para garantizar presencia, visibilidad y posicionamiento para todos los aliados comerciales del WCCE LATAM 2026.

▪ Dos (2) Pases de Ingreso/Tickets FULL ACCESS PASS.

- Cada Ticket FULL ACCESS PASS incluye: Acceso a la Gran Inauguración en el Movistar Arena; ingreso a las 8 agendas académicas; acceso al Exhibition Hall, con participación total en rifas, experiencias, activaciones y networking con las marcas aliadas; maletín oficial del Congreso; café y refrigerios diarios (mañana y tarde); almuerzos del martes y miércoles en el "Gourmet Food Festival", una experiencia culinaria exclusiva para los asistentes del Congreso Mundial con más de siete restaurantes de especialidad ubicados en la Plaza del Jubileo de Compensar. (Nota: el jueves 12 el evento finaliza a las 12:45 p.m., por lo que no se ofrecerá almuerzo). Incluye también el acceso al Evento de Clausura en Andrés B.C. — miércoles 11, de 9:00 p.m. a 12:00 a.m. — con una bebida sin alcohol, una bebida alcohólica y una mini picada; y un enlace exclusivo para descargar las Memorias del Congreso, porque la inspiración no termina cuando el evento acaba.

▪ Dos (2) Pases "Exhibition Tickets" para personal de apoyo dentro del Exhibition Hall. Este beneficio aplica únicamente para las marcas que cuenten con un stand; si la empresa no tiene stand, estos dos pases no estarán disponibles.

- Los Exhibition Tickets incluyen café y refrigerios diarios (en la mañana y en la tarde). Este tipo de pase no contempla acceso a la Inauguración, ni al Evento de Clausura; no incluye acceso a las agendas académicas, al maletín oficial del Congreso ni almuerzos. (Los almuerzos podrán adquirirse con tarifas especiales de descuento en el "Gourmet Festival" en la Plaza del Jubileo, Compensar).

▪ Tres (3) invitaciones "Guest Hall Exhibition X1Day" para clientes y prospectos, con el fin de que visiten y recorran el Exhibition Hall. Estos tickets son válidos por un único día — el invitado elige el día en que desea utilizarlos — y una vez registrado el ingreso, el ticket queda inhabilitado para los días siguientes. Son exclusivamente para clientes o prospectos (no aplican para ejecutivos de la marca), incluyen café y refrigerios del día de visita (mañana y tarde) y no contemplan los mismos beneficios que los Exhibition Tickets.

- Logo en las piezas principales de comunicación del evento, branding en sitio y digital: landing page, app, brochures, flyers.
- Difusión de la participación de la marca en las redes sociales oficiales del Congreso, mediante un flyer o afiche personalizado que incluya el logo y el slogan de la marca.
- Logo en el backing de bienvenida y zona de fotos en el área de registro.
- Insertos de material promocional en el maletín de asistentes (3.000 unidades; entrega mínima: 500 piezas).
- Descuento del 20% en la compra de tickets adicionales que sean facturados directamente al Patrocinador.
- Un (1) aviso durante seis (6) meses en el Directorio ABC — la biblia de la contratación en la industria: el directorio más completo de aliados y proveedores del sector financiero, riesgo crediticio, gestión de cartera, pagos y cobranza. Un canal que promueve su marca 24/7 con alcance en toda Latinoamérica.



BENEFITS Allied Business Plans STANDARD/ PLANES ALIADOS DE NEGOCIO ESTANDAR

- Standard Brand Package / KIT BENEFICIOS ESTÁNDAR.
- STAND comercial en Hall Exhibition entregado por el evento
- FULL ACCESS PASS Entry Tickets
- Invitaciones Hall Exhibition. Válidas por un día
- Invitaciones evento de despedida ANDRES DC - miércoles 11 - 8:00 pm
- Código descuento para clientes en compra de Tickets con Flyer de marca personalizado
- Habilitación Net Working en la App
- Email marketing PUSH & Call TO ACTION en app- promoción participación /experiencia /rifa
- Logo Stage Principal / Escenografía (Auditorio, Teatro y IA Studio)
- Conferencia académica Ted 20 minutos o Panel
- Video en BREAK OUTS máx 45 seg.
- Logo en e-mail de agradecimiento
- Mención recurrente por el Maestro de Ceremonias
- Entrega Lista Asistentes, previa verificación cumplimiento Normativa Habeas Data
- Banner Digital rotativo Lágrima en LED (pantalla 3x1), escenografía principal
- Entrevista en sala de prensa a C-level (15 min.)
- Entrevista en Credito & Collections Business Coffee a C-Level
- Invitaciones Credit & Collections Business Coffee - Set entrevistas en Vivo Revista Ciclo de Riesgo, elegir ciudad: Medellín, Cali, Bogotá, CDMX, Lima, Guatemala, o Santiago Chile
- Presencia edición IMPRESA Revista Ciclo de Riesgo Latam entregada durante WCCE y en más de 5 eventos del ecosistema en 2026 - 32.000 lectores (Colombia- Guatemala- Chile y Fintech Americas Miami)

Investment Value /Valor de Inversión USD \$ before taxes

ESMERALDA

SI
3X3
3 adicionales a los 2 Kit básico- total 5
5
Dos (2) Invitaciones
10%
SI
1 previa +1 durante +1 post
SI - Gigate en Cenefa Superior
Previa aprobación speaker&topic
1 vez por día
SI
SI
SI
si, en los tres escenarios
Si
Si
4
Reportaje una página

\$ 22.000

ORO

SI
3X2
2 adicionales- total 4
2
Dos (2) Invitaciones
10%
SI
1 durante
SI - Laterales
X
1 vez en total
si
X
SI
si, en los tres escenarios
X
SI
2
Pauta/aviso publicitario 1/2 página

\$ 14.500

PLATA

SI
X
1 adic.-total 2
1
Dos (2) Invitaciones
X
SI
1 durante
SI - Laterales
X
X
si
X
X
X
SI
2
X

\$ 10.500



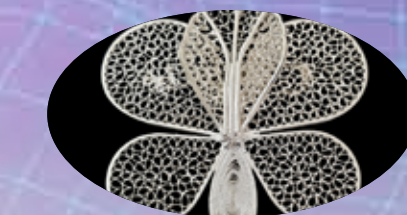
4

SIGNATURE BRAND EXPERIENCES

PLANES PLATA



Categoría de Patrocinio: PLATA- Incluye todo los Beneficios del plan PLATA



Plan presencia marca aliada

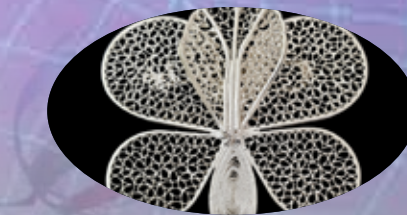
CORDÓN Y ESCARAPELAS

- ✓ Logo y slogan de la marca impreso en la escarapela y en el Cordón de todos los asistentes al evento (3.000 unidades).
- ✓ Material producido y entregado por el evento.

Investment Value/Valor Inversión: Silver Plan \$10,500

+ Badges = **TOTAL USD \$14,000** before taxes (antes de impuestos)





Categoría de Patrocinio: PLATA- Incluye todo los Beneficios del plan PLATA

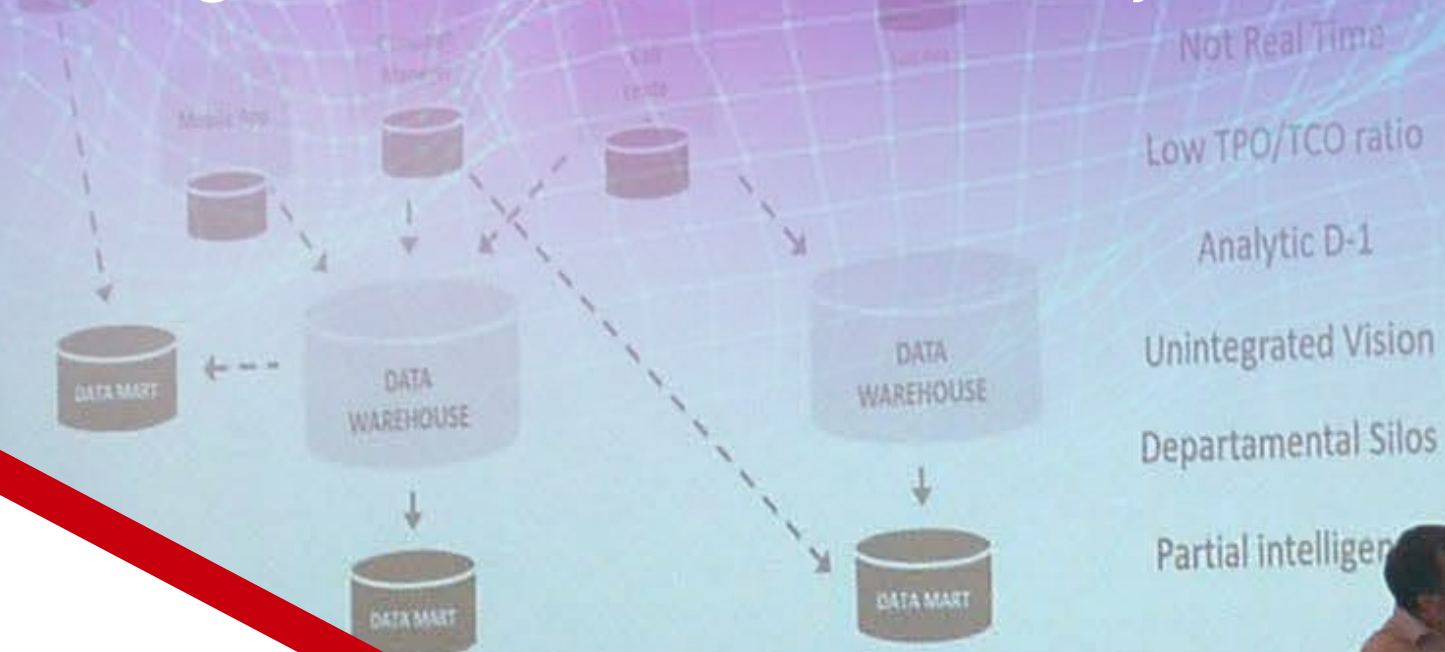
Plan presencia marca aliada

COBERTOR SILLAS AUDITORIO PRINCIPAL

- ✓ Cobertor, con logo de marca, en todos los espaldares de las sillas del Auditorio Principal (850 sillas) + 120 sillas de IA STUDIO.
- ✓ Cobertor producido, entregado e instalado por el evento.
Nota: las sillas del Teatro no se pueden brandear.

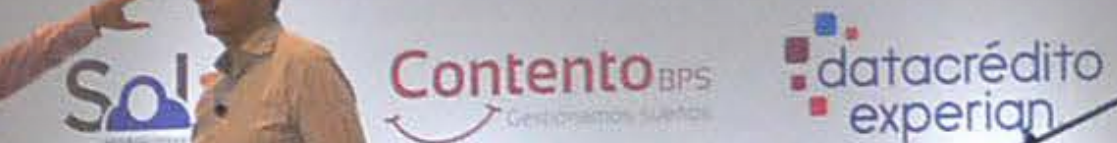
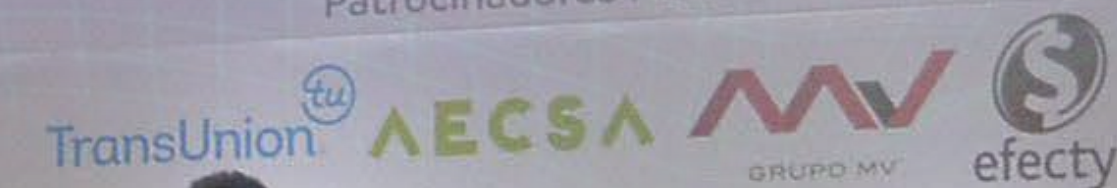
Investment Value/Valor Inversión: Silver Plan \$10,500

+ Chair Covers = **TOTAL USD \$14,000** before taxes (antes de impuestos)



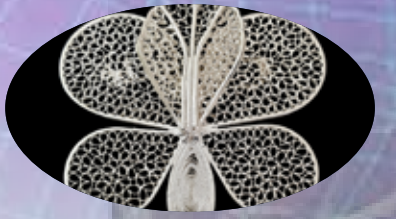
Not Real Time
Low TPO/TCO ratio
Analytic D-1
Unintegrated Vision
Departamental Silos
Partial intelligence

Patrocinadores Platinum:





Categoría de Patrocinio: PLATA- Incluye todo los Beneficios del plan PLATA



Plan presencia marca aliada

MESAS CUBOS EN ESCENOGRAFÍA TARIMA CONFERENCISTAS

- ✓ Presencia de marca destacada en la escenografía en los tres escenarios, tanto en el Auditorio principal, como en el Teatro y en el IA STUDIO, con logo en las cuatro (4) mesas (CUBOS) que van intercaladas entre las sillas de los panelistas en tarima de los conferencistas.
- ✓ Las mesas (cubos) impresas con imagen de la marca (Cubo impreso con la marca en las 4 caras full color- medidas 50cmsX50cms).
- ✓ Cada mesa/cubo lleva una materita decorativa.
- ✓ Material producido y entregado por el evento.

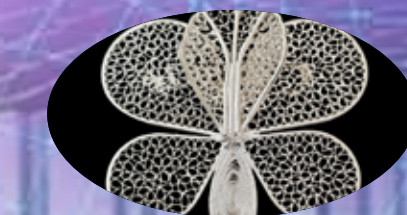
Investment Value/Valor Inversión: Silver Plan \$10,500

+ Scenography Cube Tables = **TOTAL USD \$14,000** before taxes (antes de impuestos)





Categoría de Patrocinio: PLATA- Incluye todo los Beneficios del plan PLATA



Plan presencia de Marca Aliada

ARCO DE INGRESO

Patrocinador oficial y exclusivo del Ingreso tanto en el Centro de eventos Compensar, como en el Movistar Arena.

- ✓ Presencia comercial en cara y contracara del ARCO de Ingreso, visible desde afuera y desde adentro del hall de ingreso.
- ✓ Cenefa brandeada con LOGO en el ARCO , en dos escenarios diferentes: En el ingreso del Movistar Arena y en el ingreso del Centro de Eventos Compensar.
- ✓ Logo en Columnas Verdes (vegetación en techo) iluminadas que acompañan el Arco.
- ✓ Logo en cortinilla de bienvenidos en los entre tiempos en el Movistar Arena y en Compensar en los tres auditorios (auditorio principal, Teatro e IA Studio).

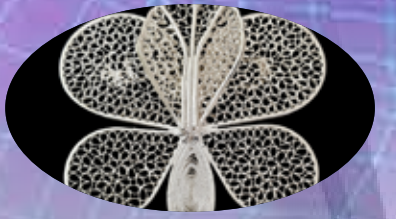
Investment Value/Valor Inversión: Silver Plan \$10,500

+ Entry Arch = **TOTAL USD \$13,000** before taxes (antes de impuestos)





Categoría de Patrocinio: PLATA- Incluye todo los Beneficios del plan PLATA



Plan presencia de Marca Aliada

ZONA DE REGISTRO

Patrocinador oficial y exclusivo de la Zona de Registro,
en el Centro de eventos Compensar

- ✓ Backing Brandeado con la marca en el Mesón de Registro en Compensar.
- ✓ Video de la marca rotativo en Pantalla LED Horizontal de 3 mts de largo en la zona de registro.
- ✓ Dos Totems de la marca iluminados, uno a cada lado del Registro.

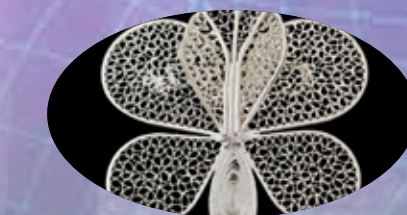
Investment Value/Valor Inversión: Silver Plan \$10,500

+ Registration Area = **TOTAL USD \$13,000** before taxes (antes de impuestos)





Categoría de Patrocinio: PLATA- Incluye todo los Beneficios del plan PLATA



Plan presencia marca aliada

MARCA EN LETRAS GIGANTES X 3

LOGO de su marca en letras gigantes de Alto impacto (1mts de altura – full color), en tres espacios relevantes y principales del evento, de alto tráfico:

- ✓ En la escenografía del Auditorio Principal.
- ✓ En la escenografía de Teatro.
- ✓ En la entrada a la Exhibition / Zona comercial.

En total se entregan tres Letras Gigantes producidas e instaladas por el evento.

* Al final del evento, las 3 piezas las puede conservar el cliente para sus estrategias de mercadeo.

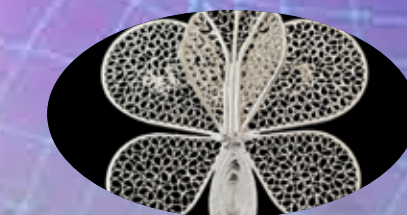
Investment Value/Valor Inversión: Silver Plan \$10,500

+ Logo Giant Letters = **TOTAL USD \$13,000** before taxes (antes de impuestos)

omiso de Valor



Categoría de Patrocinio: PLATA- Incluye todo los Beneficios del plan PLATA



Plan presencia marca aliada **ATRIL DIGITAL EN ESCENOGRAFÍA PRINCIPAL**

Imágenes de la marca (Logo, slogan, mensajes, etc.) que van rotando de manera muy lenta (tipo cortinilla/video) durante todo el día, los dos días y medio, en el Atril digital, intercalados con el logo del WCCE LATAM 2026.

Dos atriles instalados y programados por el evento.

- ✓ En atril del Auditorio Principal.
- ✓ En atril del Teatro.
- ✓ Las imágenes (cortinilla o video) entregadas por la marca.

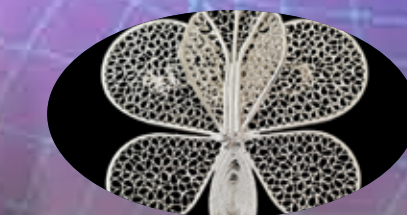
Investment Value/Valor Inversión: Silver Plan \$10,500

+ Digital Podium = **TOTAL USD \$13,000** before taxes (antes de impuestos)





Categoría de Patrocinio: PLATA- Incluye todo los Beneficios del plan PLATA



Plan presencia marca aliada

BACKINGS DE SEÑALIZACIÓN x 11

- ✓ Logo y slogan de su marca en los once backings /paneles/ banner de señalización, un punto de mira obligado para todos los asistentes durante los dos días y medio del evento.
- ✓ Ocho (8) backings señalizando Ingreso a cada una de las agendas académicas según el día respectivo de cada agenda, en cada uno de los 3 escenarios (Auditorio Principal, Teatro IA STUDIO). Medidas 1mts de ancho x 2.40 mts de alto.
- ✓ Uno indicando el acceso a la Planta Baja al Hall del teatro.
- ✓ Uno indicando la entrada al Ciclo de Riesgo FEST.
- ✓ Uno indicando la entrada al Credit & Collections Business Coffee.
- ✓ En total se entregan once (11) Backings /banners/ paneles de Señalización producidos e instalados por el evento.

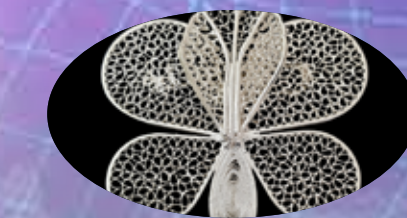
Investment Value/Valor Inversión: Silver Plan \$10,500

+ Signage Backings = **TOTAL USD \$13,000** before taxes (antes de impuestos)





Categoría de Patrocinio: PLATA- Incluye todo los Beneficios del plan PLATA



Plan presencia marca aliada **MOCHILA TÍPICA WAYUU PARA ASISTENTES**

- ✓ Patrocinador exclusivo de la Mochila imitación Wayuu, de colores vibrantes y diseños geométricos, típicos de la Famosa Cultura Wayuu, ubicada en la península de La Guajira, entre Colombia y Venezuela, ícono de la artesanía colombiana a nivel mundial.
- ✓ Mochila ecológica que tendrá el logo de su marca de manera destacada, que se entregará a todos los participantes al momento del registro y que contiene insertos y merchandising de las marcas Aliadas.

Investment Value/Valor Inversión: Silver Plan \$10,500

+ Backpack = **TOTAL USD \$12,000** before taxes (antes de impuestos)

