

Brand Participation Opportunities /SPONSORSHIPS /MODALIDADES PARTICIPACIÓN DE MARCA



El WCCE no manejará planes de patrocinio convencionales.

Emplearemos el concepto de ALIADOS de negocio, que va más allá de una mera participación comercial.

1

Standard Brand Package /
KIT BENEFICIOS ESTÁNDAR

4

Signature Brand Journeys /
EXPERIENCIAS DE MARCA

2

Allied Business Plans STANDARD /
PLANES ALIADOS DE NEGOCIO ESTANDAR

5

Patrocinios
especiales

Esmeralda

Oro

Plata

3

EXHIBITION PLAN

1

KIT DE BENEFICIOS STANDARD /STANDARD BRAND PARTNERSHIP PACKAGE

Todas las modalidades de participación de marca y todas las experiencias incluyen este conjunto de beneficios estándar esenciales, diseñados para garantizar presencia, visibilidad y posicionamiento para todos los aliados comerciales del WCCE LATAM 2026.

▪ Dos (2) Pases de Ingreso/Tickets FULL ACCESS PASS.

- Cada Ticket FULL ACCESS PASS incluye: Acceso a la Gran Inauguración en el Movistar Arena; ingreso a las 8 agendas académicas; acceso al Exhibition Hall, con participación total en rifas, experiencias, activaciones y networking con las marcas aliadas; maletín oficial del Congreso; café y refrigerios diarios (mañana y tarde); almuerzos del martes y miércoles en el "Gourmet Food Festival", una experiencia culinaria exclusiva para los asistentes del Congreso Mundial con más de siete restaurantes de especialidad ubicados en la Plaza del Jubileo de Compensar. (Nota: el jueves 12 el evento finaliza a las 12:45 p.m., por lo que no se ofrecerá almuerzo). Incluye también el acceso al Evento de Clausura en Andrés B.C. — miércoles 11, de 9:00 p.m. a 12:00 a.m. — con una bebida sin alcohol, una bebida alcohólica y una mini picada; y un enlace exclusivo para descargar las Memorias del Congreso, porque la inspiración no termina cuando el evento acaba.

▪ Dos (2) Pases "Exhibition Tickets" para personal de apoyo dentro del Exhibition Hall. Este beneficio aplica únicamente para las marcas que cuenten con un stand; si la empresa no tiene stand, estos dos pases no estarán disponibles.

- Los Exhibition Tickets incluyen café y refrigerios diarios (en la mañana y en la tarde). Este tipo de pase no contempla acceso a la Inauguración, ni al Evento de Clausura; no incluye acceso a las agendas académicas, al maletín oficial del Congreso ni almuerzos. (Los almuerzos podrán adquirirse con tarifas especiales de descuento en el "Gourmet Festival" en la Plaza del Jubileo, Compensar).

▪ Tres (3) invitaciones "Guest Hall Exhibition X1Day" para clientes y prospectos, con el fin de que visiten y recorran el Exhibition Hall. Estos tickets son válidos por un único día — el invitado elige el día en que desea utilizarlos — y una vez registrado el ingreso, el ticket queda inhabilitado para los días siguientes. Son exclusivamente para clientes o prospectos (no aplican para ejecutivos de la marca), incluyen café y refrigerios del día de visita (mañana y tarde) y no contemplan los mismos beneficios que los Exhibition Tickets.

- Logo en las piezas principales de comunicación del evento, branding en sitio y digital: landing page, app, brochures, flyers.
- Difusión de la participación de la marca en las redes sociales oficiales del Congreso, mediante un flyer o afiche personalizado que incluya el logo y el slogan de la marca.
- Logo en el backing de bienvenida y zona de fotos en el área de registro.
- Insertos de material promocional en el maletín de asistentes (3.000 unidades; entrega mínima: 500 piezas).
- Descuento del 20% en la compra de tickets adicionales que sean facturados directamente al Patrocinador.
- Un (1) aviso durante seis (6) meses en el Directorio ABC — la biblia de la contratación en la industria: el directorio más completo de aliados y proveedores del sector financiero, riesgo crediticio, gestión de cartera, pagos y cobranza. Un canal que promueve su marca 24/7 con alcance en toda Latinoamérica.



BENEFITS Allied Business Plans STANDARD/ PLANES ALIADOS DE NEGOCIO ESTANDAR

- Standard Brand Package / KIT BENEFICIOS ESTÁNDAR.
- STAND comercial en Hall Exhibition entregado por el evento
- FULL ACCESS PASS Entry Tickets
- Invitaciones Hall Exhibition. Válidas por un día
- Invitaciones evento de despedida ANDRES DC - miércoles 11 - 8:00 pm
- Código descuento para clientes en compra de Tickets con Flyer de marca personalizado
- Habilitación Net Working en la App
- Email marketing PUSH & Call TO ACTION en app- promoción participación /experiencia /rifa
- Logo Stage Principal / Escenografía (Auditorio, Teatro y IA Studio)
- Conferencia académica Ted 20 minutos o Panel
- Video en BREAK OUTS máx 45 seg.
- Logo en e-mail de agradecimiento
- Mención recurrente por el Maestro de Ceremonias
- Entrega Lista Asistentes, previa verificación cumplimiento Normativa Habeas Data
- Banner Digital rotativo Lágrima en LED (pantalla 3x1), escenografía principal
- Entrevista en sala de prensa a C-level (15 min.)
- Entrevista en Credito & Collections Business Coffee a C-Level
- Invitaciones Credit & Collections Business Coffee - Set entrevistas en Vivo Revista Ciclo de Riesgo, elegir ciudad: Medellín, Cali, Bogotá, CDMX, Lima, Guatemala, o Santiago Chile
- Presencia edición IMPRESA Revista Ciclo de Riesgo Latam entregada durante WCCE y en más de 5 eventos del ecosistema en 2026 - 32.000 lectores (Colombia- Guatemala- Chile y Fintech Americas Miami)

Investment Value /Valor de Inversión USD \$ before taxes

ESMERALDA

SI
3X3
3 adicionales a los 2 Kit básico- total 5
5
Dos (2) Invitaciones
10%
SI
1 previa +1 durante +1 post
SI - Gigate en Cenefa Superior
Previa aprobación speaker&topic
1 vez por día
SI
SI
SI
si, en los tres escenarios
Si
Si
4
Reportaje una página

\$ 22.000

ORO

SI
3X2
2 adicionales- total 4
2
Dos (2) Invitaciones
10%
SI
1 durante
SI - Laterales
X
1 vez en total
si
X
SI
si, en los tres escenarios
X
SI
2
Pauta/aviso publicitario 1/2 página

\$ 14.500

PLATA

SI
X
1 adic.-total 2
1
Dos (2) Invitaciones
X
SI
1 durante
SI - Laterales
X
X
si
X
X
X
SI
2
X

\$ 10.500



4 SIGNATURE BRAND EXPERIENCES

PLANES ESMERALDA



Categoría de Patrocinio: Esmeralda - Incluye todo los Beneficios del plan Esmeralda



High-Level Strategic Experiences - Experiencias de Alto Nivel estratégico

PLAN CONEXIÓN DE NEGOCIOS - PAÍS ANFITRIÓN

Toda una declaración de liderazgo regional

Tu marca brillando como una esmeralda viva, reflejando el poder, las conexiones y la influencia de quienes lideran los grandes movimientos y las grandes decisiones del ecosistema financiero latinoamericano.

Actuar como anfitrión exclusivo de una delegación de alto nivel, compuesta por 8 invitados VIP, todos ejecutivos C-Level de las principales entidades financieras de uno de los cinco países que concentran el mayor movimiento de negocios en la región. Estos C-Levels asistirán al evento como invitados VIP patrocinados por la marca.

Países: México, Guatemala, Perú, Ecuador o Chile.

Exclusividad: una marca anfitriona por país.

- ✓ **El evento cubrirá los gastos de inscripción, tiquete de avión y tres noches de Hotel (5 estrellas) de los 8 invitados.**
- ✓ **Curaduría:** Los 8 altos ejecutivos C-Levels, serán seleccionados en ejercicio previo de perfilamiento con la Directora de la Revista Ciclo de Riesgo y la marca, entre un grupo de 25 Prospectos, previamente perfilados.
- ✓ Toda la Logística de Invitación, confirmación, reservas de avión, hoteles, transporte y demás, estará a cargo del evento.
- ✓ **Incluye SUITE COMERCIAL** (stand especial Premium elegante con salas VIP y Pantalla LED) con área de 12mts para el desarrollo de una experiencia de negocios sin precedentes. Esta Suite comercial reemplaza el Stand de 3x3 que incluye el Plan esmeralda.
- ✓ Su marca como protagonista del Kit de Bienvenida que será entregado a los invitados en su habitación de Hotel (entregado por el evento) **INCLUYE:** Licor premium colombiano, productos gourmet emblema de Colombia, Réplica en miniatura de escultura del Pintor Fernando Botero.
- ✓ Visibilidad especial como Anfitrión País en todas las piezas de comunicación, agenda oficial, ceremonia inaugural y área de networking.
- ✓ Diseño de Invitación especial para los 8 elegidos con protagonismo de la marca.
- ✓ Activación de marca personalizada durante la bienvenida de la delegación.
- ✓ Mesa especial reservada en la Ceremonia de Inauguración en el Movistar Arena.
- ✓ Mesa especial reservada en el almuerzo de uno de los días.

Investment Value/Valor Inversión: Emerald Plan \$22,000

+ Business Connection = **TOTAL USD \$30,000** before taxes (antes de impuestos)





Categoría de Patrocinio: Esmeralda - Incluye todo los Beneficios del plan Esmeralda



Arena Experience

GRAND OPENING MOVISTAR ARENA

Su marca protagonista de un entorno de clase mundial,
bajo la misma luz que ha iluminado a los grandes del mundo.

- ✓ Logo destacado en Invitaciones a la Ceremonia de Inauguración el lunes 9 de marzo a las 6pm; Logo como Sponsor principal en el escenario del Movistar Arena; Logo inmerso en el Show de Mapping al comienzo y al cierre del Show.
- ✓ Mención especial al patrocinador por el maestro de ceremonias.
- ✓ Proyección de video entregado por la marca en uno de los entre tiempos del evento Inaugural. Máximo 45 segundos. (6) banderas publicitarias, tipo gota, alrededor de la Arena (90 cm de ancho x 2,70 mts de alto), las que luego se llevan al Centro de Eventos de Compensar y se despliegan por varios escenarios del evento - Estructura en Hierro desarmable para que la marca las utilice en sus estrategias de Marketing en otros espacios y eventos.
- ✓ Palco en el Movistar Arena para invitados VIP con brunch de pasabocas y bebidas, gaseosa, café, vino y cerveza (capacidad 50 invitados).
- ✓ Logo en Backing de Bienvenidos a la entrada al Palco.
- ✓ Banner Brandiado de Bienvenida dentro del Palco.
- ✓ Pantalla TV dentro del Palco para proyectar video de la marca.
- ✓ **Ocho (8) pases adicionales** para sus invitados VIP con acceso también a la agenda académica del WCCE el martes 10, miércoles 11 y jueves 12 en la mañana.
- ✓ Modalidad: **Donación a Fundación INNCLUFINTECH** - Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL) calificada en Régimen Tributario, Especial (RTE), con el consecuente beneficio tributario que aplican para las donaciones en Colombia para descuento tributario vigencia 2026.

Investment Value/Valor Inversión: Emerald Plan \$22,000
+ Arena Experience = **TOTAL USD \$34,000** before taxes (antes de impuestos)
Value without booth/sin stand at the Exhibition USD \$30,000





Categoría de Patrocinio: Esmeralda - Incluye todo los Beneficios del plan Esmeralda



Luxury & Signature Experiences

IT'S TIME TO CELEBRATE! Celebración de Cierre

Hay momentos que se viven. Y hay otros... que se recuerdan toda la vida como este: El cierre perfecto: brillante, memorable y profundamente latinoamericano.

Su marca protagonista y anfitriona de una celebración inolvidable en Andrés D.C., el ícono colombiano por excelencia, donde la **música, el arte, la alegría y la gastronomía** se funden en una experiencia que trasciende los sentidos.

Su marca será recordada como el broche de oro del evento.

- ✓ Fecha y hora: Miércoles 11 de marzo de 9:00pm a 12:00am.
- ✓ Incluye logo principal en toda la comunicación del cierre: invitaciones, señalética, pantallas LED y materiales del evento.
- ✓ Branding inmersivo en el venue: mesas VIP, escenario, barras, áreas lounge y zonas de networking.
- ✓ Amplificación de Marca: Mención destacada en las redes sociales del evento.
- ✓ Espacio para palabras de Bienvenida para el CEO de la marca.
- ✓ Mención especial en el escenario durante el brindis de clausura.
- ✓ Experiencia temática con el nombre de su marca diseñada con el equipo de experiencias del WCCE y el de Andres DC.
- ✓ Ocho (8) invitaciones adicionales VIP personalizadas para clientes, aliados y ejecutivos estratégicos.

Investment Value/Valor Inversión: Emerald Plan \$22,000

+ Andrés D.C. Experience = **TOTAL USD \$31,000** before taxes (antes de impuestos)

Value without booth/sin stand at the Exhibition USD \$27,000

