

Brand Participation Opportunities /SPONSORSHIPS /MODALIDADES PARTICIPACIÓN DE MARCA



El WCCE no manejará planes de patrocinio convencionales.

Emplearemos el concepto de ALIADOS de negocio, que va más allá de una mera participación comercial.

1

Standard Brand Package /
KIT BENEFICIOS ESTÁNDAR

4

Signature Brand Journeys /
EXPERIENCIAS DE MARCA

2

Allied Business Plans STANDARD /
PLANES ALIADOS DE NEGOCIO ESTANDAR

5

Patrocinios
especiales

Esmeralda

Oro

Plata

3

EXHIBITION PLAN

1

KIT DE BENEFICIOS STANDARD /STANDARD BRAND PARTNERSHIP PACKAGE

Todas las modalidades de participación de marca y todas las experiencias incluyen este conjunto de beneficios estándar esenciales, diseñados para garantizar presencia, visibilidad y posicionamiento para todos los aliados comerciales del WCCE LATAM 2026.

▪ Dos (2) Pases de Ingreso/Tickets FULL ACCESS PASS.

- Cada Ticket FULL ACCESS PASS incluye: Acceso a la Gran Inauguración en el Movistar Arena; ingreso a las 8 agendas académicas; acceso al Exhibition Hall, con participación total en rifas, experiencias, activaciones y networking con las marcas aliadas; maletín oficial del Congreso; café y refrigerios diarios (mañana y tarde); almuerzos del martes y miércoles en el "Gourmet Food Festival", una experiencia culinaria exclusiva para los asistentes del Congreso Mundial con más de siete restaurantes de especialidad ubicados en la Plaza del Jubileo de Compensar. (Nota: el jueves 12 el evento finaliza a las 12:45 p.m., por lo que no se ofrecerá almuerzo). Incluye también el acceso al Evento de Clausura en Andrés B.C. — miércoles 11, de 9:00 p.m. a 12:00 a.m. — con una bebida sin alcohol, una bebida alcohólica y una mini picada; y un enlace exclusivo para descargar las Memorias del Congreso, porque la inspiración no termina cuando el evento acaba.

▪ Dos (2) Pases "Exhibition Tickets" para personal de apoyo dentro del Exhibition Hall. Este beneficio aplica únicamente para las marcas que cuenten con un stand; si la empresa no tiene stand, estos dos pases no estarán disponibles.

- Los Exhibition Tickets incluyen café y refrigerios diarios (en la mañana y en la tarde). Este tipo de pase no contempla acceso a la Inauguración, ni al Evento de Clausura; no incluye acceso a las agendas académicas, al maletín oficial del Congreso ni almuerzos. (Los almuerzos podrán adquirirse con tarifas especiales de descuento en el "Gourmet Festival" en la Plaza del Jubileo, Compensar).

▪ Tres (3) invitaciones "Guest Hall Exhibition X1Day" para clientes y prospectos, con el fin de que visiten y recorran el Exhibition Hall. Estos tickets son válidos por un único día — el invitado elige el día en que desea utilizarlos — y una vez registrado el ingreso, el ticket queda inhabilitado para los días siguientes. Son exclusivamente para clientes o prospectos (no aplican para ejecutivos de la marca), incluyen café y refrigerios del día de visita (mañana y tarde) y no contemplan los mismos beneficios que los Exhibition Tickets.

- Logo en las piezas principales de comunicación del evento, branding en sitio y digital: landing page, app, brochures, flyers.
- Difusión de la participación de la marca en las redes sociales oficiales del Congreso, mediante un flyer o afiche personalizado que incluya el logo y el slogan de la marca.
- Logo en el backing de bienvenida y zona de fotos en el área de registro.
- Insertos de material promocional en el maletín de asistentes (3.000 unidades; entrega mínima: 500 piezas).
- Descuento del 20% en la compra de tickets adicionales que sean facturados directamente al Patrocinador.
- Un (1) aviso durante seis (6) meses en el Directorio ABC — la biblia de la contratación en la industria: el directorio más completo de aliados y proveedores del sector financiero, riesgo crediticio, gestión de cartera, pagos y cobranza. Un canal que promueve su marca 24/7 con alcance en toda Latinoamérica.



BENEFITS Allied Business Plans STANDARD/ PLANES ALIADOS DE NEGOCIO ESTANDAR

- Standard Brand Package / KIT BENEFICIOS ESTÁNDAR.
- STAND comercial en Hall Exhibition entregado por el evento
- FULL ACCESS PASS Entry Tickets
- Invitaciones Hall Exhibition. Válidas por un día
- Invitaciones evento de despedida ANDRES DC - miércoles 11 - 8:00 pm
- Código descuento para clientes en compra de Tickets con Flyer de marca personalizado
- Habilitación Net Working en la App
- Email marketing PUSH & Call TO ACTION en app- promoción participación /experiencia /rifa
- Logo Stage Principal / Escenografía (Auditorio, Teatro y IA Studio)
- Conferencia académica Ted 20 minutos o Panel
- Video en BREAK OUTS máx 45 seg.
- Logo en e-mail de agradecimiento
- Mención recurrente por el Maestro de Ceremonias
- Entrega Lista Asistentes, previa verificación cumplimiento Normativa Habeas Data
- Banner Digital rotativo Lágrima en LED (pantalla 3x1), escenografía principal
- Entrevista en sala de prensa a C-level (15 min.)
- Entrevista en Credito & Collections Business Coffee a C-Level
- Invitaciones Credit & Collections Business Coffee - Set entrevistas en Vivo Revista Ciclo de Riesgo, elegir ciudad: Medellín, Cali, Bogotá, CDMX, Lima, Guatemala, o Santiago Chile
- Presencia edición IMPRESA Revista Ciclo de Riesgo Latam entregada durante WCCE y en más de 5 eventos del ecosistema en 2026 - 32.000 lectores (Colombia- Guatemala- Chile y Fintech Americas Miami)

Investment Value /Valor de Inversión USD \$ before taxes

ESMERALDA

SI
3X3
3 adicionales a los 2 Kit básico- total 5
5
Dos (2) Invitaciones
10%
SI
1 previa +1 durante +1 post
SI - Gigate en Cenefa Superior
Previa aprobación speaker&topic
1 vez por día
SI
SI
SI
si, en los tres escenarios
Si
Si
4
Reportaje una página

\$ 22.000

ORO

SI
3X2
2 adicionales- total 4
2
Dos (2) Invitaciones
10%
SI
1 durante
SI - Laterales
X
1 vez en total
si
X
SI
si, en los tres escenarios
X
SI
2
Pauta/aviso publicitario 1/2 página

\$ 14.500

PLATA

SI
X
1 adic.-total 2
1
Dos (2) Invitaciones
X
SI
1 durante
SI - Laterales
X
X
si
X
X
X
SI
2
X

\$ 10.500



3

PLANES EXHIBITION



STAND /booth 6 mts en Hall Exhibition entregado por el evento

Includes all benefits of Pluss Standard Brand Partnership Package /KIT BENEFICIOS ESTANDAR



Valor de Inversión / Investment Value:
USD \$9,000 before taxes

MEDIDAS:

Alto: 2:45m - Largo:3m- Profundidad 2m
Se entrega:

- Dos Paneles/Totem/baking brandeables para un área total brandeable 2 mts de ancho x 2,45 de alto
- Mesa con tres sillas
- Caunter brandiado con Logo
- Pantalla de TV 43 pulgadas
- Iluminación
- Tres Toma corrientes
- Materita decorativa de Mesa
- Matera Decorativa de Piso



Plan presencia marca aliada

PUNTO DE DESCANSO EN EXHIBITION

- ✓ Una Salita Lounge de un sofá, mesita de centro y dos puff.
- ✓ Se entrega banner impreso de la marca con logo y slogan (1mts de ancho x 2 mts de alto).
- ✓ Dos materas de ambientación.
- ✓ MÁS TODOS LOS BENEFICIOS QUE INCLUYE EL KIT DE BENEFICIOS ESTÁNDAR / STANDARD BRAND PACKAGE.

Valor de inversión / Investment Value : **USD \$5,500** before taxes





Plan presencia marca aliada

BRANDING EN COLUMNAS HALL INGRESO AUDITORIO PRINCIPAL X4

- ✓ Brandig Circular (360 grados) en las 4 columnas en el hall de ingreso al Auditorio Principal.
- ✓ Altura de la zona a brandear: 2.40 mts de alto.
- ✓ Material producido e instalados por el evento.
- ✓ Imagen entregada por la marca.
- ✓ MÁS TODOS LOS BENEFICIOS QUE INCLUYE EL KIT DE BENEFICIOS ESTÁNDAR / STANDARD BRAND PACKAGE.

Valor de inversión / Investment Value : **USD \$3,500** before taxes





Plan presencia marca aliada

MAPA DEL EVENTO (físico y digital)

- ✓ Logo destacado con exclusividad en mapa interactivo digital en la APP del evento.
- ✓ Logo Destacado en Mapa Gigante de ubicación de cada espacio del evento, tipo infografía, que estará exhibido a la entrada del evento y será de consulta permanente durante los tres días.
- ✓ Medidas: Panel de 5 mts de ancho x 2.45 mts de alto.
- ✓ Backing/panel producido e instalado por el evento.
- ✓ MÁS TODOS LOS BENEFICIOS QUE INCLUYE EL KIT DE BENEFICIOS ESTÁNDAR / STANDARD BRAND PACKAGE.

Valor de inversión / Investment Value : **USD \$3,500** before taxes

ADLAN

Els membres de l'ADLAN — Josep Lluís Sert, Joan Prats i Joaquim Gomis, entre d'altres — van comptar amb el recolzament d'importantes personalitats i institucions del país per fer realitat aquest projecte.

El 1961, es constituïa ADLAN a l'illa de Tenerife.

ADLAN

Societat Econòmica de Amigos del País

ADLAN Tenerife (Westendahl)

Ràdio Barcelona (Alavella)

Sòcia ESTEVA

Sent el Berry

Amor Llorca & Cia

Lola Fernández

Guerra Pierra

PLA

Alfons Saura