

1

KIT DE BENEFICIOS STANDARD /STANDARD BRAND PARTNERSHIP PACKAGE

Todas las modalidades de participación de marca y todas las experiencias incluyen este conjunto de beneficios estándar esenciales, diseñados para garantizar presencia, visibilidad y posicionamiento para todos los aliados comerciales del WCCE LATAM 2026.

▪ Dos (2) Pases de Ingreso/Tickets FULL ACCESS PASS.

- Cada Ticket FULL ACCESS PASS incluye: Acceso a la Gran Inauguración en el Movistar Arena; ingreso a las 8 agendas académicas; acceso al Exhibition Hall, con participación total en rifas, experiencias, activaciones y networking con las marcas aliadas; maletín oficial del Congreso; café y refrigerios diarios (mañana y tarde); almuerzos del martes y miércoles en el "Gourmet Food Festival", una experiencia culinaria exclusiva para los asistentes del Congreso Mundial con más de siete restaurantes de especialidad ubicados en la Plaza del Jubileo de Compensar. (Nota: el jueves 12 el evento finaliza a las 12:45 p.m., por lo que no se ofrecerá almuerzo). Incluye también el acceso al Evento de Clausura en Andrés B.C. — miércoles 11, de 9:00 p.m. a 12:00 a.m. — con una bebida sin alcohol, una bebida alcohólica y una mini picada; y un enlace exclusivo para descargar las Memorias del Congreso, porque la inspiración no termina cuando el evento acaba.

▪ Dos (2) Pases "Exhibition Tickets" para personal de apoyo dentro del Exhibition Hall. Este beneficio aplica únicamente para las marcas que cuenten con un stand; si la empresa no tiene stand, estos dos pases no estarán disponibles.

- Los Exhibition Tickets incluyen café y refrigerios diarios (en la mañana y en la tarde). Este tipo de pase no contempla acceso a la Inauguración, ni al Evento de Clausura; no incluye acceso a las agendas académicas, al maletín oficial del Congreso ni almuerzos. (Los almuerzos podrán adquirirse con tarifas especiales de descuento en el "Gourmet Festival" en la Plaza del Jubileo, Compensar).

▪ Tres (3) invitaciones "Guest Hall Exhibition X1Day" para clientes y prospectos, con el fin de que visiten y recorran el Exhibition Hall. Estos tickets son válidos por un único día — el invitado elige el día en que desea utilizarlos — y una vez registrado el ingreso, el ticket queda inhabilitado para los días siguientes. Son exclusivamente para clientes o prospectos (no aplican para ejecutivos de la marca), incluyen café y refrigerios del día de visita (mañana y tarde) y no contemplan los mismos beneficios que los Exhibition Tickets.

- Logo en las piezas principales de comunicación del evento, branding en sitio y digital: landing page, app, brochures, flyers.
- Difusión de la participación de la marca en las redes sociales oficiales del Congreso, mediante un flyer o afiche personalizado que incluya el logo y el slogan de la marca.
- Logo en el backing de bienvenida y zona de fotos en el área de registro.
- Insertos de material promocional en el maletín de asistentes (3.000 unidades; entrega mínima: 500 piezas).
- Descuento del 20% en la compra de tickets adicionales que sean facturados directamente al Patrocinador.
- Un (1) aviso durante seis (6) meses en el Directorio ABC — la biblia de la contratación en la industria: el directorio más completo de aliados y proveedores del sector financiero, riesgo crediticio, gestión de cartera, pagos y cobranza. Un canal que promueve su marca 24/7 con alcance en toda Latinoamérica.