

EXPERIENCIAS DE MARCA



LA ESMERALDA DE MUZO

La Esmeralda de Muzo, originaria de las minas de Muzo en Boyacá, Colombia, es considerada la gema más codiciada del mundo por su excepcional calidad y color verde intenso con matices azulados, que la distingue como un ícono global de lujo y belleza. Colombia, produce entre el 70 y 80% de las esmeraldas mundiales, y Muzo es la mina más legendaria, conocida por gemas que han adornado joyas reales y de alta costura durante siglos. Su reputación trasciende fronteras, siendo sinónimo de excelencia en el mercado gemológico. "verde Muzo", es el estándar global de calidad, superando incluso a esmeraldas de Zambia o Brasil. Muzo es famosa por las esmeraldas trapiche, únicas por su patrón de estrella hexagonal causado por inclusiones de carbono. Estas son extremadamente raras (menos del 1% de la producción) y pueden valer hasta 10 veces más que una esmeralda estándar.



EL ORO QUIMBAYA

El "**Tesoro de los Quimbaya**", compuesto por 122 piezas en oro finísimo y tumbaga, (aleación de oro y cobre), posiciona a Colombia como "patrimonio orfebre del mundo". Producido por la cultura Quimbaya, pueblo indígena que floreció entre los siglos IV y X d.C., es considerado el más sofisticado del continente por su estética refinada y detalle anatómico, que fusiona lo humano, animal y sagrado. Se exhibe en el Museo de América en Madrid, y hace parte del patrimonio colombiano en disputa.

La riqueza invaluable del arte precolombino, representa un legado cultural y pilar de identidad; un puente al pasado de 10.000 años de diversidad multicultural, fomentando la reflexión sobre la memoria colectiva, y creando un arraigo profundo e inquebrantable con nuestras raíces. No es solo un tesoro material, sino el alma de una nación, el reflejo de su origen andino, su creatividad, su fuerza, su lucha y su espíritu indomable. Una nación que custodia su herencia como joya viviente de resiliencia y belleza inigualable. Muchas de estas piezas se encuentran en el Museo del Oro de Bogotá, que alberga la mayor colección mundial de piezas prehispánicas en oro (más de 34.000 objetos).



LA PLATA MOMPOSINA

La Plata Momposina se refiere a la filigrana, una técnica de orfebrería artesanal del siglo XVI, de tejidos en hilos finos de plata, originaria del pueblo colonial Santa Cruz del puerto de Mompos (Bolívar, Colombia), tradición, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación y vinculada al Centro Histórico de Mompos (Patrimonio Mundial de la UNESCO).

Los majestuosos patrones tejidos en Hilos de Plata Momposina, (ahora en vía de extinción) simbolizan la herencia cultural; un relato de identidad y de sabiduría, de ingenio y de habilidades extraordinarias que garantizan una ejecución impecable. Un orgullo patrimonial legado de generación en generación. Un sello de estatus y de elegancia. Cada pieza de Plata Momposina se constituye en un recordatorio de que la verdadera riqueza yace en las manos que tejen historia, prosperidad, y transforman el valor en lazos indisolubles de belleza ancestral y soberanía contemporánea.

2

BENEFITS Allied Business Plans STANDARD/ PLANES ALIADOS DE NEGOCIO ESTANDAR

- Standard Brand Package / KIT BENEFICIOS ESTÁNDAR.
- STAND comercial en Hall Exhibition entregado por el evento
- FULL ACCESS PASS Entry Tickets
- Invitaciones Hall Exhibition. Válidas por un día
- Invitaciones evento de despedida ANDRES DC - miércoles 11 - 8:00 pm
- Código descuento para clientes en compra de Tickets con Flyer de marca personalizado
- Habilitación Net Working en la App
- Email marketing PUSH & Call TO ACTION en app- promoción participación /experiencia /rifa
- Logo Stage Principal / Escenografía (Auditorio, Teatro y IA Studio)
- Conferencia académica Ted 20 minutos o Panel
- Video en BREAK OUTS máx 45 seg.
- Logo en e-mail de agradecimiento
- Mención recurrente por el Maestro de Ceremonias
- Entrega Lista Asistentes, previa verificación cumplimiento Normativa Habeas Data
- Banner Digital rotativo Lágrima en LED (pantalla 3x1), escenografía principal
- Entrevista en sala de prensa a C-level (15 min.)
- Entrevista en Credito & Collections Business Coffee a C-Level
- Invitaciones Credit & Collections Business Coffee - Set entrevistas en Vivo Revista Ciclo de Riesgo, elegir ciudad: Medellín, Cali, Bogotá, CDMX, Lima, Guatemala, o Santiago Chile
- Presencia edición IMPRESA Revista Ciclo de Riesgo Latam entregada durante WCCE y en más de 5 eventos del ecosistema en 2026 - 32.000 lectores (Colombia- Guatemala- Chile y Fintech Americas Miami)

ESMERALDA

SI
3X3
3 adicionales a los 2 Kit básico- total 5
5
Dos (2) Invitaciones
10%
SI
1 previa +1 durante +1 post
SI - Gigate en Cenefa Superior
Prevía aprobación speaker&topic
1 vez por día
SI
SI
SI
si, en los tres escenarios
Si
Si
4
Reportaje una página

\$ 22.000

ORO

SI
3X2
2 adicionales- total 4
2
Dos (2) Invitaciones
10%
SI
1 durante
SI - Laterales
X
1 vez en total
si
X
SI
si, en los tres escenarios
X
SI
2
Pauta/aviso publicitario 1/2 página

\$ 14.500

PLATA

SI
X
1 adic. -total 2
1
Dos (2) Invitaciones
X
SI
1 durante
SI - Laterales
X
X
si
X
X
X
SI
2
X

\$ 10.500

Investment Value /Valor de Inversión USD \$ before taxes